

# Pestweb Nieuwsbrief



## In dit nummer:

- ◆ [Commercials Pestweb](#)
- ◆ [Pestweb Jaarverslag 2009](#)
- ◆ [Explosieve groei Pestwebforum](#)
- ◆ [Landelijke anti-pestcampagne 'Pak het aan! Stop pesten!'](#)
- ◆ [Mediationspel](#)
- ◆ [Boekentip](#)
- ◆ [Filmtip](#)
- ◆ [Veelgestelde vragen](#)
- ◆ [Folders en posters](#)

## Commercials Pestweb

*Pestweb is bijzonder trots op de commercials die in maart zijn uitgezonden op Nickelodeon TV en via de website van Nickelodeon.*

Vierdejaars studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU), faculteit Kunst, Media en Technologie ontwierpen en maakten deze commercials speciaal voor Pestweb.

Ongeveer een jaar geleden ontstond het idee om door middel van een commercial op televisie en internet meer bekendheid te generen voor Pestweb. De HKU vond het een geschikt project voor hun studenten in het laatste jaar van de opleiding. Na een gedegen voorbereiding, inlezen op de doelgroep, praten met ervaringsdeskundigen, lezen van onderzoeken en een nauwe samenwerking met Pestweb, hebben de studenten prachtige commercials afgeleverd. De commercials sluiten aan op de doelgroep eind basisschool, begin middelbare school omdat pesten hier het meest voorkomt. Pestweb heeft gekozen voor twee verschillende commercials: een speciaal voor jongens en een voor meisjes, met de bedoeling beide doelgroepen



aan te spreken. Na de uitzendingen van de commercials via Nickelodeon in maart ontstond een enorme toename in het aantal mail- en chatcontacten met leerlingen en website- en forumbezoekers. De toename zette zich ook in april voort. Pestweb verkent de mogelijkheden om de commercials in de toekomst vaker in te zetten op televisie en internet.

Bekijk de [commercials](#).

## Pestweb Jaarverslag 2009

*In 2009 vierde Pestweb haar eerste lustrum. Het jaar opende met een bevlogen speech van staatssecretaris Dijkzma. Pestweb benutte haar jubileumjaar om aandacht te vragen voor pesten door middel van diverse activiteiten op scholen en op de website.*

Andere hoogtepunten waren een succesvolle gadgetactie, een celebrityvisit in Habbo, een interactievere website en een explosieve groei van het forumbezoek.

De aanmeldingen voor de nieuwsbrief steeg tot bijna 1000 abonnees. Via de lustrumgadgetactie was een piek van meer dan 200 aanmeldingen.



Daarnaast werd in 2009 de website van Pestweb interactiever. Zo kunnen bezoekers van de site nu reageren op een stelling via de poll. De contacten via

mail, telefoon en chat bleven in heel 2009 nagenoeg gelijk, ondanks dat vanaf 16 februari de hulpdienst door bezuinigingen elke schooldag telefonisch én via de chat een uur

korter bereikbaar is.  
De komende jaren zal Pestweb zich verder ontwikkelen door nog

meer expertise te verzamelen om scholen te ondersteunen bij het maken van effectief pestbeleid om

zo naast helpdesk een expertisecentrum pesten te worden. [Lees verder >>](#)

## Explosieve groei Pestwebforum



*Het aantal unieke bezoekers aan het Pestwebforum groeit hard! Er is sprake van bijna een verdubbeling van het aantal unieke bezoekers per maand. Zo had het forum in oktober 2009 715 unieke bezoekers per maand, in maart 2010 waren dat er 1322!*

Naast de toename van de bezoekersaantallen op het Pestwebforum groeit ook de diversiteit onder de bezoekers. Het forum

werd altijd al goed bezocht door kinderen en jongeren, maar ook ouders en leerkrachten weten het forum nu te vinden. Daardoor worden vragen en problemen van de bezoekers vanuit meerdere invalshoeken belicht. Neem eens een kijkje op het [forum](#) om verhalen van anderen te lezen of zelf een bericht te plaatsen!

Maand	Unieke bezoekers
Augustus 2009	199
September 2009	652
Oktober 2009	715
November 2009	851
December 2009	731
Januari 2010	948
Februari 2010	1.005
Maart 2010	1.322
Totaal	6.423

## Landelijk anti-pestcampagne 'Pak het aan! Stop pesten!'

*Alle basisscholen in Nederland hebben vanaf 9 februari 2010 het gratis lespakket 'Pak het aan! Stop pesten!' ontvangen, dat pestgedrag actief aanpakt. Aan de basis van het lespakket staat de musical 'Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat'.*



Het lespakket bevat creatieve oplossingen om het pestprobleem,

op een positieve manier, daadwerkelijk te verminderen. De kinderen konden tot 16 maart op school zelf een droomjas maken en hiermee ook kaartjes voor de voorstelling van de musical Joseph winnen. Op 1 april werd de prijswinnaar bekend gemaakt: Basisschool De Burijs uit Alkmaar.

Joop van den Ende Theaterproducties maakte deze campagne mogelijk. Pestweb, Ouders Online en MOED ondersteunde de campagne.

[Lees verder >>](#)

## Mediationspel

*Een nieuw spel op het gebied van conflicthantering en mediation door leerlingen (leerlingbemiddeling). Het spel is te gebruiken in de loop van een invoeringstraject, maar ook als leerlingmediators een opfrismoment nodig hebben.*

Het Mediationspel is een spel met open vragen, kennisvragen, rollenspelopdrachten en casussen met

opdrachten. Doel van het spel is mediationvaardigheden op een speelse manier te leren of te onderhouden. Het spel is te bestellen via de website van Pestweb. [Lees verder >>](#)



## Ministerie van Justitie stimuleert leerlingbemiddeling in scholen vo

Het Ministerie van Justitie geeft aan vijftig scholen in het voortgezet onderwijs subsidie om een traject leerlingbemiddeling (mediation door leerlingen) te starten. [Lees verder >>](#)

## Boekentip

### Offline

Als Sophie in de klas komt, wordt alles anders voor Jiska. Haar onbezorgde leven verandert in een hel. Waarom weet ze niet, maar Sophie heeft het op haar gemunt en steeds meer klasgenoten doen met haar mee. Jiska wordt gepest, ze krijgt gemene sms'jes en er komt zelfs een anti-Jiska hyve. Tevergeefs vraagt Jiska de anderen ermee te stoppen.



Doelgroep: vanaf 11 jaar

Gegevens boek:  
Caja Cazemier  
2009, Uitgeverij Ploegsma  
ISBN: 978-90-216-6757-7

[Lees verder >>](#)

Op de website van Pestweb  
[meer boekentips voor 7-10 jaar](#)  
[meer boekentips voor 10-14 jaar](#)  
[meer boekentips voor 14-18 jaar](#)  
[meer boekentips voor leerkrachten](#)  
[meer boekentips voor ouders](#)

## Filmtip

### Echt Gebeurd

'Echt gebeurd' is een dubbeldvd met vijftien jeugddocumentaires uit Villa Achterwerk (VPRO). De documentaires tonen authentieke, persoonlijke verhalen van kinderen over hun leefwereld met o.a. thema's als pesten, anders zijn en seksualiteit. De dvd's zijn geschikt om te gebruiken in groep 6, 7 en 8.  
[Lees verder >>](#)



Op de website van Pestweb:  
[meer filmtips voor 10-14 jaar](#)  
[meer filmtips voor 14-18 jaar](#)  
[meer filmtips voor leerkrachten](#)  
[meer filmtips voor ouders](#)

## Veelgestelde vragen

*"Hoe kan ik pesten voorkomen?"*  
*"Hoe ga ik in gesprek met ouders?"*  
*"Hoe pak ik een klassengesprek over pesten aan?"*  
Dit zijn voorbeelden van vragen

die leerkrachten aan Pestweb stellen. Pestweb verzamelde deze vragen op de website als veelgestelde vragen. Benieuwd naar de antwoorden? [Lees verder >](#)

## Folders en posters Pestweb

Nog meer aandacht vragen voor pesten op plekken binnen de school? Informatie om uit te delen tijdens een spreekbeurt of activiteitendag over pesten? Extra informatie te gebruiken voor een Pestproject? Bij Pestweb kun je [gratis folders en posters](#) met tips en informatie over pesten voor kinderen in het primair onderwijs en jongeren in het voortgezet onderwijs aanvragen.



## Colofon

Dit is een uitgave van Pestweb. Pestweb is in 2004 ingericht bij APS op verzoek van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap ter ondersteuning van kinderen, jongeren en hun ouders en leerkrachten, die te maken hebben met pesten.

Website: [www.pestweb.nl](http://www.pestweb.nl)  
E-mail: [info@pestweb.nl](mailto:info@pestweb.nl)  
Telefoon: 0800 - 28 28 280  
(zie onze website voor de openingstijden)

Aan- en afmelden Nieuwsbrief  
Kent u iemand die deze nieuwsbrief ook wil ontvangen?

Aanmelden kan door een mail te sturen naar: [communicatie@pestweb.nl](mailto:communicatie@pestweb.nl) o.v.v. aanmelden Nieuwsbrief Pestweb.

Als u deze nieuwsbrief niet meer wilt ontvangen, stuur dan een mail naar [communicatie@pestweb.nl](mailto:communicatie@pestweb.nl) o.v.v. afmelden Nieuwsbrief Pestweb.