

2010

Pestweb

Jaarverslag



[www.pestweb.nl](http://www.pestweb.nl)

Wegwijs bij pesten



<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>Expertisecentrum pesten</b>	<b>7</b>
<b>Contacten met de doelgroep</b>	<b>13</b>
<b>Publicaties</b>	<b>24</b>
<b>Activiteiten</b>	<b>27</b>
<b>Pr</b>	<b>33</b>
<b>Pestwebteam</b>	<b>36</b>
<b>Koers 2011</b>	<b>37</b>

Pestweb is er voor kinderen, jongeren, ouders en leerkrachten die problemen ervaren op het gebied van pesten op school. Pestweb biedt kinderen en jongeren die gepest worden hulp via chat, e-mail en telefoon. Pestwebmedewerkers beantwoorden vragen, geven advies en zijn een luisterend oor voor leerlingen in het basis- en voortgezet onderwijs. Daarnaast geven medewerkers van Pestweb ouders en leerkrachten via e-mail en telefoon advies en ondersteuning in het omgaan met kinderen die gepest worden. Een belangrijk onderdeel in die ondersteuning is de website van Pestweb. Daar is veel informatie verzameld en gebundeld op het gebied van pesten op school. Bijvoorbeeld informatie op het gebied van veiligheidsbeleid, informatie over boeken, films en lesmethodes en antwoorden op veelgestelde vragen van leraren en ouders. De telefoon, chat, e-mail en website vormen een compleet geheel waar alle betrokkenen bij pesten op school adequaat worden geholpen.



# Inleiding

## Missie

Pesten is op alle scholen een serieus en veelvoorkomend probleem van alle tijden. Er is behoefte aan professionele ondersteuning en advies voor leerlingen, ouders, docenten en schoolleiders om dit probleem adequaat te herkennen, aan te pakken en te voorkomen.

Pestweb is door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap ingesteld als laagdrempelig, goed bereikbaar expertisecentrum voor kennis, ondersteuning en advies op het gebied van pesten op school.

Pestweb is ingericht bij het onderwijsadviesbureau

APS en is onderdeel van Centrum School en Veiligheid (CSV). Ook de projecten Project Preventie Seksuele Intimidatie (PPSI) en Gay&School zijn hier ondergebracht.



## Visie op pesten op school

*Elk kind heeft het recht op een veilige school. Een veilige school is volgens ons een plek waar je mag zijn wie je bent. Waar je eerlijk kan zijn over wat je weet en wat je niet weet. Over wat je kunt en wat je niet kunt.*

*Een school waar leerlingen en docenten zich op een gezonde manier ontwikkelen en kunnen leren. Pestweb gelooft niet in een school waar pesten nooit meer voorkomt of waar nooit conflicten en aanvaringen zullen zijn. Wij streven wel naar scholen waar het pesten constructief wordt opgelost. Waar het pesten snel wordt herkend en wordt aangepakt voor het uit de hand loopt en voor blijvende schade zorgt. Een school waar serieus aandacht wordt gegeven aan het voorkomen en aanpakken van pesten.*

In het najaar van 2009 is een start gemaakt met het ontwikkelen van bovenstaande nieuwe visie en missie van Pestweb. Pestweb sluit hiermee beter aan bij de opdracht vanuit het ministerie en gaat ervan uit dat je pesten niet kunt uitbannen. Veel scholen raken teleurgesteld of voe-

# Inleiding

ren geen of inadequaar beleid met betrekking tot pesten, omdat ze van mening zijn dat pesten op hun school niet voorkomt of dat ze pesten met een programma uit kunnen bannen. Beide veronderstellingen zijn niet waar en houden het risico in dat beleid wordt gemaakt dat niet aansluit op de realiteit van ons onderwijs. De nieuwe visie van Pestweb baseert zich op het gegeven dat pesten iets is van alle tijden, alle leeftijden en alle organisaties. Pesten als fenomeen vraagt voortdurende aandacht om escalaties en blijvende schade te voorkomen en (nog liever) om te bereiken dat pesten een (voorbijgaande) fase is die uiteindelijk voor alle partijen een verrijking betekent. De nieuwe visie is op diverse congressen gepresenteerd (onder andere op PPSI-conferenties) en de nieuwe mogelijkheden die deze visie biedt, worden enthousiast ontvangen.



"Het is goed!  
het is weer helemaal goed  
met hem  
hij straalt weer  
dankjewel."

## Speerpunten

Belangrijk speerpunt in 2010 was de focus op het verbeteren van de effectiviteit en de kwaliteit van de dienstverlening middels de helpdesk (chat, e-mail en telefoon). Daarnaast waren het vergroten van de naamsbekendheid en de transitie naar expertisecentrum in 2010 eveneens belangrijke speerpunten.

## Effectiviteit en kwaliteit

Voor de verbetering van de effectiviteit en de kwaliteit van het primaire proces (helpdesk), dat wil zeggen de advisering van leerlingen, ouders en docenten via telefoon, e-mail en chat, bouwden we voort op de sterke punten van de helpdesk, zoals de doelgroepspecifieke benadering en het uitgangspunt dat iedere hulpvrager weer een persoonlijke benadering krijgt. Twee activiteiten vonden op dit terrein plaats:

- Regelmatige intervisiebijeenkomsten rond dit thema.

# Inleiding

- b. Gastlessen op scholen verzorgen om van scholen zelf te horen wat er bij hen speelt en leeft met betrekking tot pesten en om te zien 'wie er schuilgaan achter de vaak anonieme telefoon- en chat-contacten'.

Ook voerden twee stagiaires van de Christelijke Hogeschool in Ede een onderzoek uit naar de effectiviteit en kwaliteit van de dienstverlening van Pestweb. De uitkomsten van dit onderzoek werden onderdeel van een verbeterplan dat voor een deel in 2010 gerealiseerd is.

## Naamsbekendheid

De klanttevredenheid van de Pestwebbezoekers is hoog, maar de naamsbekendheid van Pestweb is relatief klein. Dit gegeven heeft in 2010 geleid tot een uitgebreide pr-campagne voor het vergroten van de naamsbekendheid, onder andere met tv-commercials die gemaakt zijn door studenten van de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht

(HKU). Deze commercials werden uitgezonden op de zender en website van Nickelodeon.

## Transitie naar expertisecentrum

Om scholen nog beter te adviseren over effectief beleid rond pesten breidt Pestweb haar expertise op dit gebied verder uit. Het doel hiervan is verder groeien naar een toonaangevend expertisecentrum op het gebied van pesten.

Dit doet Pestweb onder andere door het uitzetten van onderzoeken bij universiteiten, het uitbreiden van de advisering op beleidsgebied en door samenwerkingsverbanden aan te gaan met collega-instanties.

Om de transitie naar expertisecentrum te bekostigen is voor eenmalige uitgaven die nodig zijn om dit te kunnen bereiken ook gekeken naar additionele geldbronnen. Voor fondswerving is door een bevriend fondswerver een fondsaanvraag *Pestweb to the next level* geschreven.

# Expertisecentrum pesten

Pestweb heeft in 2010 opdracht gegeven voor een onderzoek naar de behoefte van scholen op het gebied van beleidsondersteuning. Wat hebben scholen nu precies nodig om te komen tot invoering van adequaat beleid met betrekking tot pesten? Pestweb wil niet vanuit een ivoren toren aangeven wat goed is en er dan achterkomen dat haar aanbod niet aansluit bij de behoefte van de school. Pestweb heeft samen met de Nederlandse Katholieke vereniging van Ouders (NKO) een onderzoeksverzoek ingediend bij Kortlopend Onderwijsonderzoek om deze vraag nader te laten onderzoeken. Deze aanvraag is gehonoreerd.

Ook de expertise op het gebied van pesten van en door docenten en pesten van en door bijzondere doelgroepen (autisme, fysieke handicap et cetera) wil Pestweb vergroten door onderzoeksvragen hierover uit te zetten bij verschillende universiteiten. Studenten van universiteiten en hogescholen voeren hiervoor onderzoeksopdrachten uit en zullen de uitkomsten aan het Pestwebteam presenteren.

Pestweb kan deze universiteiten vervolgens kwantitatieve data leveren. Verder kunnen we universiteiten via de website en het forum een podium bieden voor contact met de doelgroep. Daarnaast kan Pestweb linken naar onderzoeksresultaten en een samenvatting van onderzoeken op de website zetten.

In 2010 zijn bestaande onderzoeken geschikt gemaakt voor publicatie op de website. Ook zijn er onderzoekers uitgenodigd om resultaten van onderzoek op het gebied van pesten te presenteren. Deze resultaten werden in samenwerking met de medewerkers van Pestweb geschikt gemaakt voor publicatie op de website.

De uitbreiding van de advisering op beleidsgebied en de toenemende stijging van helpdeskcontacten door de grotere naamsbekendheid van Pestweb maakt dat er meer medewerkers nodig zijn.

# Expertisecentrum pesten

Om die reden heeft Pestweb in 2010 een start gemaakt met het verkennen van de mogelijkheid om in de nabije toekomst met vrijwilligers te gaan werken voor de helpdesk.

Pestweb werkt al samen met stagiaires (studenten en onderzoekers) van hogescholen en universiteiten. Onder supervisie van het Pestwebteam voeren zij helpdeskdiensten uit, gericht op de advisering van leerlingen. Het idee is om vrijwilligers hetzelfde inwerkingschema als stagiaires te laten volgen zodat zij voldoen aan dezelfde functie-eisen als betaalde medewerkers. Er wordt alleen gewerkt onder supervisie van ervaren helpdeskmedewerkers.

## Samenwerkingsverbanden

Pestweb ging in 2010 samenwerkingsrelaties aan met verschillende externe partijen. Uitgangspunt hierbij was een waardevolle samenwerking voor beide partijen. Voorbeelden van deze samenwerkingen zijn:

- Met De Kinderconsument is de samenwerking aangehaald. De Kinderconsument is een belangrijke trendwatcher op het gebied van jongeren en (nieuwe) media en op het gebied van cyberpesten. De Kinderconsument deelt regelmatig zijn kennis met Pestweb tijdens zogenaamde inspiratielunches. Medewerkers van Pestweb geven op hun beurt onder andere gastlessen over pesten binnen de Nationale Opleiding Media Coach, een initiatief van De Kinderconsument en Media Rakkers.
- Pestweb werkt samen met een onderzoeker van de Universiteit Twente aan een lesprogramma over cyberpesten in het primair onderwijs. Daarnaast levert de onderzoeker ook een bijdrage aan de actualisatie van de informatie over cyberpesten op de website van Pestweb.
- Met de Radboud Universiteit Nijmegen bestaat een samenwerkingsovereenkomst waarbij Pestweb onderzoeksvragen voor studenten kan uitzetten en waarvan de resultaten worden benut voor de website en de helpdesk van Pestweb. 'Pesten' is

# Expertisecentrum pesten

een populair onderwerp onder studenten. Maar het lukt niet altijd studenten zelf onderzoeksgegevens te laten verzamelen, bijvoorbeeld op basisscholen. Pestweb kan hierbij een rol spelen. Pestweb kan ook zelf concrete onderzoeksvragen bij bestaande data opstellen. Er kan dan een stage-scriptiecombinatie ontwikkeld worden voor een of meer studenten in de research master psychologie. Studenten in dit onderwijstraject worden expliciet gestimuleerd om hun werk te publiceren. Dit kan via Pestweb.nl.

- Pestweb heeft goed contact met een cyberexpert en internetresearcher van de politie. Dit heeft in 2010 geleid tot actuele tips over wet- en regelgeving, aangifte doen en verwijsmogelijkheden voor onderwijsprofessionals. Voor de politie is de website van Pestweb een plek waar ze gericht met de doelgroep kunnen communiceren over de juridische aspecten rond cyberpesten.
- Met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) werkt Pestweb samen aan het beschikbaar stellen van

een online-instrument waarmee het pesten in de klas in kaart kan worden gebracht en waarmee een wetenschappelijk verantwoord interventieadvies voor docenten kan worden gegeven. Pestweb gaat die adviezen aan docenten geven en kan voor complexe vraagstukken terugvallen op de expertise van de RUG.

Ook heeft er een expertmeeting plaatsgehad, kan Pestweb onderzoeksvragen uitzetten en is er een intentieverklaring om samen te werken bij de uitrol van de Nederlandse versie van het Finse anti-pestprogramma KiVa.

- Er is een plan van aanpak om te komen tot een downloadbare pdf *Richtlijnen voor het invoeren van effectief beleid met betrekking tot pesten in Primair Onderwijs en Voortgezet Onderwijs*.

# Expertisecentrum pesten

## Fondsenwerving

Om de transitie naar expertisecentrum te bekostigen is voor eenmalige uitgaven die nodig zijn om dit te kunnen bereiken, ook gekeken naar additionele geldbronnen. Voor de fondswerving is een fondsaanvraag *Pestweb to the next level* geschreven door een bevriend fondswerver.

Tegelijkertijd bood Achmea, onderdeel van Eureko, de grootste verzekeringsgroep van Nederland, vanuit het oogpunt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) haar diensten aan. Diensten die voor een belangrijk deel invulling kunnen geven aan wensen in de fondsaanvraag. Het aanbod houdt in dat zij Pestweb wil helpen bij het realiseren van haar doelstellingen. In november en december is door beide partijen veelvuldig overleg gevoerd over de wensen en mogelijkheden van samenwerking in het kader van MVO.

Dit heeft rond de jaarwisseling geleid tot een aantal afspraken waarbij geborgd is dat het belang en de behoefte van Pestweb leidend is en dat er nooit sprake mag zijn van een onzuivere belangenverstrengeling. Het merk Achmea mag alleen gebruikt worden als dit Pestweb dient en alle activiteiten moeten de goedkeuring hebben van Pestweb.

## Stagiaires en onderzoek

Ook in 2010 is Pestweb veelvuldig benaderd door studenten, stagiaires en journalisten met onderzoeksvragen. Ze zijn geïnteresseerd in wat Pestweb doet en signaleert op het gebied van cyberpesten. Pestweb werkt mee aan het beantwoorden van vragen voor het onderzoek en krijgt naderhand het onderzoeksverslag.

In samenwerking met de Christelijke Hogeschool Ede (CHE) is er in het voorjaar van 2010 een onderzoek

## Expertisecentrum pesten

opgezet naar de tevredenheid van kinderen over de chat- en mailcontacten met Pestweb. Twee studenten van de opleiding Maatschappelijk Werk en Dienstverlening hebben door middel van een kwantitatief en kwalitatief onderzoek gekeken naar de werkwijze van Pestweb. Er zijn enquêtes onder kinderen en hulpverleners afgenomen. Ook is gekeken naar de manier waarop andere onlinehulpaanbieders kwaliteit en tevredenheid bewaken. Betrokken instellingen zijn: de Kindertelefoon, PratenOnline, Chris en Het Luisterend Oog.

Uit het onderzoek bleek dat kinderen de dienstverlening via e-mail en chat positief waardeerden en dat Pestweb erin slaagt de kinderen een goed gevoel te geven. Verder bleek uit het onderzoek dat als kinderen hun chat of e-mail afbreken, dat dat was omdat ze een andere verwachting hadden van een gesprek met Pestweb: kinderen hoopten bijvoorbeeld dat het pesten zou stoppen of dat Pestweb hen zou kunnen helpen bij hun problemen thuis. Pestweb is daarom

de mogelijkheden en beperkingen van Pestweb meer gaan verduidelijken in de communicatie naar de hulpvragers.

De onderzoeksresultaten en aanbevelingen zijn gebundeld in het onderzoeksverslag: *Van goed, beter naar BESTweb!*, Tevredenheidsonderzoek Pestweb door Lianne Kwantes & Jeannine Rijdsdijk.

Vanaf september 2010 biedt Pestweb tevens een stageplaats voor vier dagen per week aan een derdejaars studente Maatschappelijk Werk en Dienstverlening van de CHE. Deze stage loopt tot juni 2011. De stagiaire draait mee met de helpdesk en loopt daarnaast mee met een intern begeleider op een basisschool. In het voorjaar van 2011 zal zij tevens een kort intern onderzoek doen naar mogelijke verbeteringen die Pestweb door kan voeren.

# Expertisecentrum pesten

## Bibliotheek Pestweb

In het afgelopen jaar heeft de bibliotheek 17 nieuwe titels (boeken en dvd's) aangeschaft.

Een aantal titels:

- Vereijken, A. *Misleid*. Baarn: Fontein, 2010
- Hasper, S. *Niet pesten maar aanpakken!* Een handreiking om pesten van leerlingen met autisme aan te pakken in het regulier en speciaal (basis)onderwijs en in het voortgezet (speciaal) onderwijs. Utrecht: Landelijk Netwerk Autisme/ Passer, 2009
- Hop, L. en B. Delver. *De WIFI-generatie*; Zutphen: Wohrmann, 2009
- Schalken, F. e.a. *Handboek online hulpverlening*. Utrecht: Stichting E-hulp.nl, 2010
- Baas, N. *Want soms zijn kin-*



*deren gewoon de experts:* Een participatief onderzoek naar het perspectief van 11- en 12-jarigen op het verschijnsel cyberpesten en naar manieren om het verschijnsel terug te dringen. Enschede: Universiteit Twente, 2010

- Renting V. en M. van den Hout. *Pest jij ook?* Amsterdam: Clavis Uitgeverij, 2010

## Recensieproject

In 2010 is het recensieproject afgerond. Aan twintig scholen werd een boek gestuurd om te recenseren met als doel het pestprobleem onder de aandacht te brengen en beoordelingen te genereren vanuit het veld. Pestweb ontving veertien recensies die inmiddels op de site zijn geplaatst in de vorm van een sterrenwaarderingssysteem. Een aantal recensenten heeft reeds toegezegd om deel te nemen aan een tweede ronde.

## Contacten met de doelgroep

In 2010 is er via de verschillende media van Pestweb weer veelvuldig gebruikgemaakt van de helpdesk. Elke schooldag kunnen kinderen (vanaf 7 jaar), jongeren (t/m 18 jaar), ouders en leerkrachten via e-mail, chat en telefoon contact opnemen voor een luisterend oor, informatie en advies. De openingstijden zijn voor de telefoon van 13.00 tot 17.00 uur, voor de chat van 15.00 tot 17.00 uur, en e-mail wordt gedurende de hele dag beantwoord. Op woensdag is de chat al om 14.00 uur open omdat de helpdesk dan goed kan aansluiten bij de sessie van Pestweb in het Habbo Hotel van 13.00 tot 14.00 uur.

In 2010 is voor het eerst met twee tv-commercial's aandacht getrokken voor Pestweb. Twee commercials die in opdracht van Pestweb door HKU-studenten zijn ontworpen en gemaakt, zijn in de maanden maart en september uitgezonden via de tv-zender Nickelodeon, via de website van Nickelodeon en via de eigen Pestweb-site. Dit bleek een goede stap, want de contacten stegen

in de maanden maart en april aanzienlijk en in deze contacten werd vaak verwezen naar de commercials. In dit toenemende aantal contacten zitten voor een deel 'testers': kinderen en jongeren die niet met een serieuze vraag bellen, chatten of mailen. Dit is inherent aan een (gratis) helpdesk en wordt daardoor ook ingecalculeerd. Pestweb ervaart de testers niet per definitie als negatief: het komt geregeld voor dat een kind of jongere eerst als 'tester' contact zoekt met Pestweb en vervolgens op een andere dag of ander tijdstip met een serieuze vraag terugkomt. Het testen kan dus ook een functie hebben voor kinderen en jongeren om af te tasten wie of wat je aan de telefoon of chat krijgt en hoe Pestweb deze vragen beantwoordt. Kinderen blijken vaak gewend te zijn dat ze een 'bot' (computer) aan de andere kant treffen en zijn blij verrast als het een echt persoon blijkt te zijn.

# Contacten met de doelgroep

## Telefoon

Pestweb biedt bellers van een vaste telefoonlijn een gratis 0800-nummer en bellers met een mobiele telefoon een 0900-nummer tegen lokaal tarief. Dit is vanaf oktober 2005 ingesteld om het aantal testbellers te reduceren. Het gevolg was dat het aantal telefonische contacten met kinderen en jongeren inderdaad afgenomen is.

Eind 2010 is ervoor gekozen om bij wijze van proef het bellen met mobiele nummers tijdelijk weer gratis aan te bieden. Met het reduceren van de testbellers via mobiele telefoon werd immers ook het aantal serieuze bellers met 06-nummers teruggebracht. De proef loopt vanaf 21 november tot eind februari 2011. In de maand december 2010 was meteen al een stijging te zien in het aantal contacten. Aan het eind van deze proeftijd zal geëvalueerd worden wat dit Pestweb opgeleverd heeft en of de proef verlengd wordt.

## Aantal beantwoorde telefoontjes

Maand	Totaal
januari	83
februari	36
maart	70
april	48
mei	46
juni	44
juli	28
augustus	10
september	18
oktober	25
november <sup>1</sup>	25
december <sup>2</sup>	233
TOTAAL	666



<sup>1</sup> Vanaf 21 november is de telefonische helpdesk ook voor mobiele bellers gratis.

<sup>2</sup> Cijfers zijn tot en met 17 december. Daarna was de helpdesk in verband met de kerstvakantie gesloten.

# Contacten met de doelgroep

**Aantal keren dat met Pestweb contact is gezocht via het 0800-nummer (voor vaste lijn, gratis) en het 0900-nummer (voor mobiel gebruik, lokaal tarief), ook buiten openingstijden (gegevens MTTM)**

Maand	Totaal	0800-nr.	0900-nr.
januari	484	469	15
februari	462	449	13
maart	779	735	44
april	653	626	27
mei	604	584	20
juni	561	524	37
juli	274	265	9
augustus	260	249	11
september	305	293	12
oktober	309	291	18
november <sup>3</sup>	227	258	19
december <sup>4</sup>	611	611	0
TOTAAL	5.579	5.354	225

Waar het geslacht van de beller bekend is, blijkt het merendeel van de hulpvragers binnen de doelgroepen van Pestweb (7 t/m 18 jaar) een meisje te zijn:

	Jongen	Meisje	Totaal
TOTAAL	39	68	107

<sup>3</sup> Vanaf 21 november is de telefonische helpdesk ook voor mobiele bellers gratis.

<sup>4</sup> Cijfers zijn tot en met 17 december. Daarna was de helpdesk in verband met de kerstvakantie gesloten.

## Contacten met de doelgroep

De leeftijd van de meisjes die bellen ligt gemiddeld tussen de 10 en 13 jaar; bij de jongens ligt die lager, namelijk tussen de 9 en 11 jaar. De piek bij de meisjes ligt hiermee ook hoger, namelijk bij 13 jaar, in vergelijking tot de jongens, waar de piek bij 9 tot 11 jaar ligt:

Leeftijd	Jongen	Meisje	Totaal
7 jaar	0	1	1
8	4	5	9
9	7	6	13
10	7	11	18
11	7	13	20
12	4	10	14
13	3	15	18
14	3	0	3
15	1	1	2
16	3	4	7
17	0	2	2

(Bij testbellers wordt geen geslacht genoteerd.)

De telefonische contacten met kinderen en jongeren zijn over het algemeen vluchtiger dan die met ouders en leerkrachten. De telefoongesprekken met de laatste twee doelgroepen duren gemiddeld 50 tot 60 minuten en zijn intensiever. In de gesprekken met ouders spelen emoties sneller een rol omdat het gaat om het welbevinden van hun kind op school. Een luisterend oor zijn en het geven van advies vraagt veel tijd. Zowel ouders als leerkrachten blijken veel behoefte te hebben aan goede informatie over schoolbeleid rond de aanpak van pesten en hoe een school daar handen en voeten aan zou kunnen geven. Langere telefoongesprekken met ouders en leerkrachten hebben tot gevolg dat er tijdens de openingstijden van de helpdesk minder telefoongesprekken beantwoord kunnen worden.

# Contacten met de doelgroep

## Chat

In 2010 zochten kinderen en jongeren via de chat weer veel contact met Pestweb. Kinderen en jongeren zijn graag en veel online. Chatten is voor hen een van de belangrijkste manieren om met leeftijdgenoten in contact te zijn. Maar het blijkt dat ze de chat ook gebruiken voor het stellen van vragen of het verkrijgen van informatie over verschillende onderwerpen (waaronder pesten). Dit was voor Pestweb reden om de mogelijkheid met deze doelgroepen te chatten over pesten mogelijk te maken. Inmiddels chatten Pestwebmedewerkers vanaf 2007 met kinderen en jongeren en is het nog steeds een succesvol communicatiemiddel.

Dit is ook in 2010 weer te zien in de aantallen chats:

### Aantal chats 2010

Maand	Gevoerde chats	Totale chats
januari	90	451
februari	84	420
maart	175	948
april	166	656
mei	72	419
juni	112	463
juli	36	315
augustus	30	259
september	79	441
oktober	53	526
november	75	382
december <sup>5</sup>	49	316
totaal	1.021	5.596

<sup>5</sup> Cijfers zijn tot en met 17 december. Daarna was de helpdesk in verband met de kerstvakantie gesloten.

# Contacten met de doelgroep

In de kolom 'Totale chats' staat hoeveel kinderen en jongeren contact zochten met Pestweb om te chatten, ook bijvoorbeeld buiten openingstijden van Pestweb en in de wachtrij.

In de kolom 'Gevoerde chats' staat hoeveel kinderen en jongeren daadwerkelijk een chatsessie met Pestweb hadden.

Ook bij de chat is een duidelijk verschil te zien tussen het aantal jongens en meisjes dat contact zoekt:

	Jongen	Meisje	Totaal
TOTAAL	286	735	1.021

De verschillen in geslacht en leeftijd zijn bij de chat, in tegenstelling tot de telefoon, een stuk kleiner. Meisjes en jongens zijn beide gemiddeld tussen de 10 en 14 jaar.

Bij het totaal aantal meisjes en jongens ligt de piek bij 12 en 13 jaar:

Leeftijd	Jongen	Meisje	Totaal
< 7 jaar	7	2	10
7	2	5	7
8	18	19	37
9	23	70	93
10	63	138	201
11	40	178	218
12	67	239	306
13	71	233	304
14	75	110	185
15	36	63	99
16	18	29	47
17	22	13	35
18	6	7	13
> 18 jaar	13	33	46

# Contacten met de doelgroep

## E-mail

Kinderen en jongeren kunnen via een onlinevragenlijst tips en advies vragen.

Ouders en leerkrachten kunnen hun vragen stellen via het info-mailadres van Pestweb: [info@pestweb.nl](mailto:info@pestweb.nl).

Maand	Totaal	Online-vragenlijst	Info-mailadres
januari	129	98	31
februari	78	57	21
maart	209	171	38
april	105	84	21
mei	69	60	9
juni	63	54	9
juli	29	22	7
augustus	38	34	4
september	88	74	14
oktober	97	75	22
november	80	69	11
december	50	44	6
TOTAAL	1.035	842	193

Van meer dan de helft van de kinderen en jongeren die de onlinevragenlijst invulden is het geslacht bekend. Opnieuw zijn meisjes toonaangevend.

	Jongen	Meisje	Totaal
TOTAAL	201	490	691

# Contacten met de doelgroep

De leeftijden van de jongens en meisjes die via e-mail advies vragen zijn vergelijkbaar met de leeftijden van de jongens en meisjes die voor advies met Pestweb chatten; bij de meisjes ligt die leeftijd tussen de 10 en 14 jaar en bij de jongens bij 10 en 12 jaar. De leeftijdspiek ligt voor zowel de meisjes als de jongens bij 12 jaar:

Leeftijd	Jongen	Meisje	Totaal
< 7 jaar	6	6	12
7	3	2	5
8	12	7	19
9	14	40	54
10	23	60	83
11	17	62	79
12	32	71	103
13	17	70	87
14	18	61	79
15	14	38	52
16	8	11	19
17	7	11	18
18	2	9	11
> 18 jaar	7	15	22

Concluderend waren het in 2010 vooral meisjes die contact zochten met Pestweb. Zij deden dat het meest via e-mail. Telefoon en chat gebruikten zij in tweede en derde instantie. Hierbij is het belangrijk te vermelden dat deze conclusie gebaseerd is op de gegevens uit de gevoerde chats binnen de openingstijden van Pestweb.

Ook ouders zochten via telefoon en e-mail veel contact met Pestweb.

De doelgroep leerkrachten zoekt tot nu toe minder vaak Pestweb op als hulpbron.

Andere doelgroepen die contact zochten met Pestweb zijn studenten, schoolmaatschappelijk werkers, collega-instansities, GGD's, Centra voor Jeugd en Gezin en dergelijke.

## Doelgroepen e-mail en telefoon

Aantal	Doelgroep
63	anders
40	leerkracht
1.725	leerling
159	ouders

# Contacten met de doelgroep

## Habbo Hotel

Pestweb zat ook in 2010 elke woensdagmiddag in de Infobus op Habbo Hotel.nl.

Habbo is een populaire virtuele community voor jongeren van 12 tot 18 jaar. Jongeren komen hier om elkaar te ontmoeten, vrienden te maken, events te bezoeken et cetera. In de Infobus kunnen negen 'Habbo's' praten met een expert van een maatschappelijke organisatie over verschillende 'real life' onderwerpen. Voor Pestweb als organisatie een prima plek om pesten onder de aandacht te brengen bij onze doelgroep. De Infobus wordt elke woensdagmiddag druk bezocht. Vanwege de grote belangstelling heeft Pestweb op woensdag de openingstijden van de chat vervroegd. Habbo's kunnen



daardoor direct na een sessie in de Infobus op de chat van Pestweb verder praten over pesten en/of persoonlijk advies vragen aan een medewerker.

# Contacten met de doelgroep



## Forum Pestweb

Op het forum van Pestweb kunnen kinderen, jongeren, ouders en leerkrachten hun verhaal kwijt, kunnen ze elkaar tips geven en met elkaar van gedachten wisselen over pesten.

De groei van het aantal unieke bezoekers in 2009 zette zich ook in 2010 door.

In 2008 had het forum 1.858 unieke bezoekers, in 2009 waren er 3.148 unieke bezoekers en in 2010 waren het er maar liefst 11.195.

In voorgaande jaren was het forum vooral het domein van de jongeren. Sinds 2010 worden er steeds vaker

berichten geplaatst door ouders en leerkrachten. Het mooie van deze ontwikkeling is dat problemen nu van meerdere kanten bekeken kunnen worden omdat elke groep een eigen kijk op de zaak heeft.

Op Pestweb.nl staat een poll met stellingen waar bezoekers op kunnen reageren. Bijvoorbeeld: 'Pesten maakt je sterker'. Bezoekers kunnen vervolgens op het forum verder praten over de poll. Zo blijft het niet alleen bij het invullen van een poll, maar biedt Pestweb de mogelijkheid om er met anderen verder over te praten.

Maand	Unieke bezoekers
januari	948
februari	1.005
maart	1.322
april	546
mei	636
juni	861
juli	592
augustus	689
september	1.050
oktober	1.102
november	1.341
december	1.103
TOTAAL	11.195

## Contacten met de doelgroep

"Wat ontzettend fijn en triest tegelijk dat dit forum er is. Ik ga hier eens op mijn gemak lezen hoe andere ouders hier mee omgaan en voorkomen dat zijzelf, hun kind en de rest van het gezin hier aan onderdoor gaat."

(moeder van vier kinderen waarvan er één gepest wordt)

Vanaf de zomer van 2009 zijn er ook vrijwillige moderators op het forum. Op dit moment zijn drie mode-

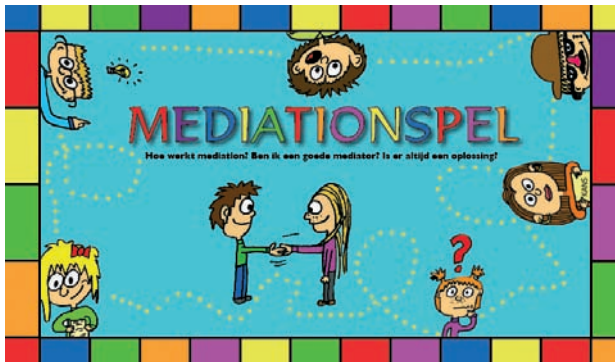
rators actief. Deze moderators zijn jongeren die zelf gepest zijn of nog steeds worden gepest en die anderen graag willen helpen. Zij zorgen dat nieuwe bezoekers welkom worden geheten en geven zo nodig tips en advies. De moderators op het forum zijn zeer actief en inmiddels zeer bedreven in het geven van advies aan bezoekers. Dit illustreert onderstaande reactie van een leerkracht aan een van onze moderators:

"Dank je wel j, besides dat ik al een idee had wat te doen bevestigen jouw ideeën de mijne!  
Groetjes  
Denis ( 21)"

# Publicaties

## Educatief materiaal

Pestweb geeft drie educatieve spellen uit: *Pestkwartet*, *Kaartjes Traditioneel Pesten* en *Kaartjes Digitaal Pesten*. Halverwege 2010 kwam er een nieuw spel bij: in samenwerking met APS gaf Pestweb in mei 2010 het *Mediationspel* uit. Dit is een nieuw spel op het gebied van mediation door leerlingen bij conflicten en pesten. Het *Mediationspel* is een spel met open vra-



gen, kennisvragen, rollenspelopdrachten en casussen met betrekking tot mediation. Mediation door leerlingen, ofwel bemiddeling door leerlingen, is een manier om leerlingen medeverantwoordelijk te maken voor de sociale veiligheid binnen de school. Leerlingen leren conflicten zelf op te lossen. Daarnaast kan het een onderdeel zijn van het voorkomen en signaleren van pesten. Het spel is positief ontvangen en er zijn in één kwartaal al 37 spellen besteld. Naast de vele bestellingen uit eigen land, valt het op dat Pestweb ook geregeld bestellingen uit België ontvangt. De vier spellen die Pestweb aanbiedt zijn



# Publicaties

overzichtelijk weergegeven in de flyer *Educatief materiaal Pestweb*. Hiermee wordt op een professionele manier aandacht gegeven aan het educatieve materiaal van Pestweb. Ook wordt in de flyer aandacht besteed aan de digitale nieuwsbrief.

Educatief materiaal 2010	Aantal
Pestkwartet	349
Kaarten Traditioneel Pesten	118
Kaarten Digitaal Pesten	81
Mediationspel	37

## Folders en posters

Pestweb biedt een folder en poster aan voor de doelgroep jonger dan 12 jaar (primair onderwijs) en een andere folder en poster voor de doelgroep ouder dan 12 jaar (voortgezet onderwijs). In elke folder is informatie te vinden over pesten en Pestweb. Via de website zijn de folders en posters gratis te



bestellen tot een aantal van 50 stuks. Kinderen gebruiken de materialen voor spreekbeurten op school en voor werkstukken. Scholen bieden de materialen aan tijdens themaweken en mentorlessen over pesten. In voorgaande jaren stuurde Pestweb aan het begin van elk schooljaar in een mailing naar alle scholen

# Publicaties

voor het primair (po), voortgezet(vo) en speciaal (so) onderwijs een setje folders en posters gericht op de doelgroep van de betreffende scholen. Aansluitend op de mailing was er via de website een piek aan bestellingen. In 2010 is ervoor gekozen deze mailing achterwege te laten, onder andere om kosten te besparen en vanwege het rendement: op scholen belanden mailingen vaak 'op de grote stapel' en is het bereik hiermee kleiner. Daarnaast vroegen we in 2010 aandacht voor Pestweb via de commercials op tv en internet. Hieruit volgden veel bestellingen. De folders en posters zijn veelvuldig besteld. Wat opvalt is dat vooral de vraag naar folders voor leerlingen tot 12 jaar groot is:

## Aantallen folders en posters 2010

Folders/posters 2010	Poster < 12 jaar	Poster > 12 jaar	Folder < 12 jaar	Folder > 12 jaar
Bestellingen	1.547	1.156	15.373	7.163

## Pestweb Nieuwsbrief

Pestweb stuurt tweemaal per jaar naar belangstellenden een digitale nieuwsbrief met actuele informatie, artikelen, boeken, films en dergelijke met betrekking tot pesten. De inhoud van de nieuwsbrief richt zich op de doelgroep leerkrachten, maar ook ouders melden zich aan voor de nieuwsbrief. Pestweb informeert in de nieuwsbrief actief over pesten en de ontwikkelingen hieromtrent. In 2010 werd de nieuwsbrief verstuurd in mei en december. Een voorbeeld van de onderwerpen die aan bod kwamen:

- Landelijke antipestcampagne *Pak het aan! Stop pesten!*
- *Veelgestelde vragen voor*



## Publicaties

### *leerkrachten*

- *Meidenvenijn is niet fijn!*
- *Cyberpesten in het nieuws: 'bezemen'*
- *Baas in eigen soap*
- *Mobieltjes op school. Leuk én lastig*

We sturen de nieuwsbrief inmiddels naar 1.920 e-mailadressen. Onze abonnees hebben zich middels conferenties, studiedagen of via de website aangemeld om de nieuwsbrief te ontvangen. Het gaat hier om leerkrachten, ouders, collega-instanties en andere belanghebbenden. In 2010 meldden zich 580 nieuwe belangstellenden aan.

"We hebben het materiaal vandaag al ontvangen! R. is er reuze blij mee. Hartelijk dank voor de goede en snelle service."

## Activiteiten

### Website

De volgende activiteiten hebben in 2010 plaatsgevonden ten behoeve van de website:



# Activiteiten

## Publicatietemplate

Om boeken en films overzichtelijk te tonen is gekozen voor een nieuw publicatietemplate op de site. Hierdoor kan de gebruiker makkelijker zoeken in het aanbod. Om het gebruikers makkelijker te maken een keuze te maken in geschiktheid van de materialen, heeft Pestweb een geselecteerde groep leerkrachten en leerlingen gevraagd om boeken en films uit ons aanbod te beoordelen. Deze waardering is omgezet in een sterren-

voor 7 tot 10 jarigen > over pesten > boeken Print pagina

## De Pestkop

[Verschil plagen en pesten](#)  
[Vormen van pesten](#)  
[Wist je dat?](#)  
[Boeken](#)

Rob is bijna 10 jaar. Hij zit in groep 6. Hij wordt steeds gepest door Jeroen die bij hem in de klas zit. Ook Rob's vader zegt vaak dingen die van binnen veel pijn doen. Zijn zus Marja schaamt zich voor hem. Zijn moeder bemoeit zich nergens mee. Van niemand in zijn omgeving kan Rob steun verwachten. Op een ijskoude winternacht besluit hij van huis weg te lopen op zoek naar mensen die misschien wel om hem geven. Zijn moeder is ten einde raad. Ze zoekt tussen de spullen van Rob naar een aanwijzing. Die vindt ze, maar vanaf dat moment stapelen de gebeurtenissen zich in rap tempo op. Totdat . . .

**Wat leerkrachten zeggen over dit boek**

*"Je kunt dan beter begrijpen wat pesten met iemand kan doen."*  
Door: Juffrouw van basisschool De Vlinder

Auteur	Tom van Rossum
Jaar uitgave	2007
Doelgroep	vanaf 8 jaar
Uitgever	Falstaff Media
ISBN nummer	978 90 7775 181 7
Waardering	☆☆☆

[disclaimer](#) [privacy](#)

# Activiteiten

waarderingssysteem. Een omvangrijk project waarin alle boeken vervolgens opnieuw zijn gecheckt op uitgever en uitgeefdatum, en teksten op de website zijn geactualiseerd.

## Avatars

De medewerkers van Pestweb gebruiken in contact met de doelgroep een nickname of alleen hun voor naam. Om medewerkers van Pestweb toch een gezicht te geven in het contact met kinderen heeft Pestweb avatars laten maken van alle medewerkers. Naar verwachting zal dit een positief effect hebben op het contact met kinderen en de drempel om contact met Pestweb op te nemen verlagen. De avatars worden begeleid door een stukje tekst waarin elke medewerker zich voorstelt.



## Samenwerkingsverbanden met universiteiten

Resultaten uit bestaande onderzoeken zijn terug te vinden op de website van Pestweb. In de toekomst zal de website ook ruimte bieden aan nieuwe onderzoeksresultaten die tot stand zijn gekomen in de samenwerking met diverse universiteiten. Er zijn bijvoorbeeld reeds gestarte samenwerkingsverbanden met de Rijksuniversiteit Groningen, de Universiteit Twente en de Radboud Universiteit Nijmegen.

## Commercial's

Begin 2010 zijn voor Pestweb commercials ontwikkeld door HKU-studenten. Deze zijn permanent te bekijken op de website van Pestweb.

## Cyberpesten

Pestweb heeft contact gelegd met een politie-expert, tevens internetsurveillant, op het gebied van cyberpesten. Deze samenwerking leidt tot meer actuele informatie en verdieping over cyberpesten op de website van Pestweb.

# Activiteiten

## Veiligheidscentrum YouTube

Pestweb heeft contact gezocht met het veiligheidscentrum van YouTube voor samenwerking wat betreft cyberpesten via YouTube-filmpjes. Mogelijk wordt Pestweb in 2011 toegevoegd aan het veiligheidscentrum van YouTube. Pestweb wordt dan ook genoemd als organisatie voor hulp bij cyberpesten, waarbij gelinkt wordt naar de website van Pestweb.

## Nieuwe vragenlijsten

In de eerste helft van 2010 kregen we vaker telefoontjes van kinderen die zelf pesten. We hebben extra vragenlijsten laten ontwikkelen voor deze doelgroep. Kinderen die zelf pesten en daar met ons over willen praten, kunnen nu ook via de website van Pestweb een vragenlijst invullen.

Voor ouders en leerkrachten waren er nog geen vragenlijsten. Voor deze doelgroepen is nu een vragenlijst ontwikkeld met betrekking tot kinderen die gepest worden en kinderen die zelf pesten.

## Veelgestelde vragen

Aan de helpdesk blijken bepaalde hulpvragen vaker terug te komen. Op de website is daarom bij ouders en leerkrachten een rubriek Veelgestelde vragen opgesteld. Hier vinden deze doelgroepen antwoorden op deze vragen.

### Veelgestelde vragen

Pestweb krijgt dagelijks via telefoon en mail veel vragen van leerkrachten. Lees hier de antwoorden op een aantal van die vragen. Zelf een vraag? Stuur een mailtje naar [info@pestweb.nl](mailto:info@pestweb.nl)

#### Ik word zelf gepest, wat kan ik doen?

Ik ben leerkracht en word al een tijd gepest door een aantal leerlingen uit mijn klas. Wat kan ik zelf doen en hoe kan de school mij helpen? [Lees verder >>](#)

#### Hoe kan ik pesten voorkomen?

Wat kan ik op school en in mijn klas doen om pesten te voorkomen? [Lees verder >>](#)

#### Hoe ga ik in gesprek met ouders?

Hoe pak ik het contact met ouders van een gepest kind of van de pester aan? [Lees verder >>](#)

#### Hoe pak ik een klassengesprek over pesten aan?

Ik wil graag een gesprek met mijn klas aangaan over pesten. Maar ik wil voorkomen dat het alleen maar gaat over incidenten die gespeeld hebben in deze klas. Hoe kan ik dit het beste aanpakken? [Lees verder >>](#)

## Ontwikkelingen

Ontwikkelingen op de website stonden enige tijd stil, omdat er kansen ontstonden om in het kader van MVO samen te werken met Achmea. Plannen voor de website zijn in de wacht gezet in afwachting van de uitkomst hiervan. Nu duidelijk is hoe deze samenwer-

# Activiteiten

king eruit gaat zien, kunnen de webredacteuren weer actief verder met de ontwikkeling van de website. Daarnaast vroegen ook andere activiteiten binnen Pestweb veel aandacht, zoals de toegenomen drukte aan de helpdesk door de commercials en het gratis telefoonnummer in november en december.

## Oproepen op de site

Organisaties, tijdschriften en televisieprogramma's benaderen Pestweb om oproepen op onze site te plaatsen, omdat ze op zoek zijn naar pestslachtoffers.

## Webbezoek

Ten opzichte van 2009 had de website van Pestweb in 2010 ongeveer 25.000 meer unieke bezoekers. (In 2009 had Pestweb 97.155 bezoekers.)

## Maandelijkse historie

Maand	Unieke bezoekers	Aantal bezoekers	Pagina's	Hits	Bytes
jan. 2010	10.125	14.023	1.139.504	1.592.760	13,47 GB
febr. 2010	9.056	12.446	1.142.683	1.584.800	12,74 GB
mrt. 2010	14.571	19.898	1.371.466	1.958.582	16,49 GB
april 2010	10.143	14.455	1.007.899	1.425.345	11,32 GB
mei 2010	8.458	12.332	806.014	1.128.476	8,77 GB
juni 2010	8.339	12.878	807.987	1.138.078	9,20 GB
juli 2010	3.838	6.493	300.798	415.787	3,61 GB
aug. 2010	4.715	7.339	380.525	531.794	4,42 GB
sept. 2010	13.898	18.959	1.089.916	1.563.869	12,72 GB
okt. 2010	15.155	20.877	1.187.960	1.698.445	14,07 GB
nov. 2010	13.245	19.119	1.300.678	1.841.460	14,43 GB
dec. 2010	11.806	16.750	808.805	1.155.636	9,39 GB
<b>Totaal</b>	<b>123.349</b>	<b>175.569</b>	<b>11.344.235</b>	<b>16.035.032</b>	<b>130,63 GB</b>

Gebruikers van de website komen vaak op Pestweb.nl terecht door het gebruik van zoekmachines. Er wordt

# Activiteiten

het vaakst gezocht op de termen: 'pesten', 'pestweb', 'pestprotocol' en 'pesten op school'.

Als voorbeeld de maand augustus:

Gebruikte trefzinnen (Top 10)		
1542 verschillende trefzinnen	Zoeken	Procent
pesten	541	13,8 %
pestweb	221	5,6 %
pesten op school	137	3,5 %
pestprotocol	111	2,8 %
meisjesboeken	51	1,3 %
www.pestweb.nl	40	1 %
jongensliefde	37	0,9 %
tips tegen pesten	32	0,8 %
homo jongeren	31	0,7 %
spreekbeurt pesten	31	0,7 %
Andere zinnen	2.665	68,3 %

## Dag van Respect

Op 11 november 2010 was de landelijke Dag van Respect. Deze dag is in het leven geroepen om door kennisoverdracht bij jongeren een respectvolle houding teweeg te brengen. Net als voorgaande jaren deed Pestweb hieraan mee.

Medewerkers van Pestweb gaven gastlessen op twee scholen; zij gaven een gastles in groep 5 van een basisschool en gaven gastlessen in vijf verschillende klassen van een school voor voortgezet speciaal onderwijs (vso). Op beide scholen hadden de leerlingen van de leerkrachten informatie gekregen over de komst van Pestweb. Daardoor konden zij zich goed voorbereiden en vragen stellen in het kader van de Dag van Respect. Medewerkers van Pestweb hebben op de scholen met de kinderen gepraat over pesten aan de hand van een presentatie en spelletjes. Ook de website en commercials van Pestweb werden getoond en in de kleinere klassen van de school voor vso werd het *Pestkwartet* gespeeld. De leerlingen waren erg enthousiast en namen pro-actief deel aan de les.

## Commercials

Vierdejaars studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU), faculteit Kunst, Media en Technologie, ontwierpen en maakten twee commercials speciaal voor Pestweb.

Het idee voor deze commercials ontstond in 2009. Door middel van een commercial op televisie en internet wilde Pestweb meer bekendheid genereren. De HKU vond het een geschikt project voor hun studenten in het laatste jaar van de opleiding. Na een gedegen voorbereiding, inlezen op de doelgroep, praten met ervaringsdeskundigen, lezen van onderzoeken en een nauwe samenwerking met Pestweb, hebben

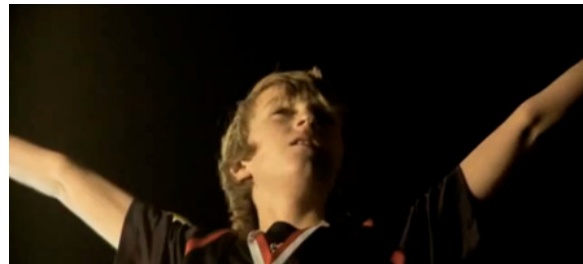


de studenten prachtige commercials afgeleverd. De commercials sluiten aan op de doelgroep eind

primair onderwijs, begin voortgezet onderwijs, omdat pesten hier het meest voorkomt. Pestweb heeft gekozen voor twee verschillende commercials: een speciaal voor jongens en een voor meisjes, met de bedoeling beide doelgroepen aan te spreken.

In maart 2010 zijn de commercials via Nickelodeon uitgezonden op televisie en internet. Na de uitzendingen ontstond een enorme toename in het aantal mail- en chatcontacten met leerlingen en website- en forumbezoekers. De toename zette zich ook in april voort.

Wegens het grote succes is er opnieuw een campagne gestart in de maand september, ditmaal alleen via internet. Bij deze internetactie is een lichte stijging



van de contacten via e-mail, telefoon en chat te zien. De doorklikratio (het aantal keren dat er bij het zien van de commercial op Nickelodeon doorgelinkt wordt naar de website van Pestweb) is hoog: ruim 5% (in vergelijking met een grote actie op Nickelodeon van een grote speelgoedaanbieder waar dit op 1,5% lag).

De commercials staan daarnaast op YouTube en zijn inmiddels vaak bekeken:

Jongens: 2.513

Meiden: 3.562

## Externe contacten

Er is in 2010 een sterke groei te zien in het aantal contacten met de doelgroep, maar ook in contacten met media en aan Pestweb gerelateerde organisaties. Pestweb gaat zelf actief op zoek naar plekken waar haar naam genoemd moet worden en signaleert ook dat Pestweb steeds vaker wordt gevonden door de

media, bijvoorbeeld kranten, televisieprogramma's en diverse organisaties.

Voorbeelden van deze contacten:

Stichting Moed, De Kinderconsument, CSV-projecten, APS, Rijksuniversiteit Groningen, Radboud Universiteit Nijmegen, Universiteit Twente, Meldpunt Kinderporno, De Kindertelefoon, internetsurveillance van de politie, Google, YouTube, Hyves, De Coole Kikker (Pestweb wordt genoemd in het *Kikkerbecool*-bordspel) en tv-programma's zoals *Helder* (Teleac) en *In de schaduw van het nieuws* (KRO).

Ook redacties van vakbladen doen steeds vaker een beroep op de expertise van Pestweb. Dit kan gaan om het verzoek om volledige artikelen te leveren of om onze reactie te geven als pestdeskundige. Voorbeelden hiervan zijn:

- Zwijssen ouders: 'Je kind wordt gepest: en nu?' Tips voor ouders.
- 'Cyberpesten, bij de les', medewerking Ouders & Coo magazine.

Pestweb wordt op veel websites genoemd met een link naar de site van Pestweb en met extra informatie over pesten. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Centrum voor jeugd en gezin (verschillende regio's)
- GGD's
- Praatpaal Nijkerk
- Leraar24
- Meidenvenijn.nl
- Helpff.nl

Ook verleende Pestweb haar medewerking aan het lespakket *Pak het aan! Stop pesten!* dat pestgedrag actief aanpakt. Basisscholen in heel Nederland ontvingen dit pakket begin februari. De campagne werd mogelijk gemaakt door Joop van den Ende Theaterproducties en werd ondersteund door Ouders Online, Pestweb, MOED, Netwerk Online Hulpverlening, Mind Your Own Life.

Daarnaast heeft Pestweb workshops op conferenties, gastlessen op scholen en thema-avonden 'Pesten en Pestweb' bij onder andere de Kindertelefoon gegeven.

## Big Card

Pestweb is onderdeel van Centrum School en Veiligheid (CSV) waarbinnen ook de projecten Project Preventie Seksuele Intimidatie (PPSI) en Gay&School zijn ondergebracht.

Deze vier projecten gaven in 2010 gezamenlijk een zogenaamde Big Card uit: hierop worden alle veiligheidsprojecten van het Ministerie van OCW gepresenteerd en is overzichtelijk weergegeven welke expertise bij welk project te vinden is.




# Pestwebteam

Het Pestwebteam bestaat uit zeven medewerkers en een projectleider. Vanaf september 2010 werd het team voor een jaar versterkt met een stagiaire.

Fte of dagen	Aantal medewerkers (totaal acht) verdeeld over taken
Helpdesk	7
Website	3
Pr	2
Forumbeheer	1
Bibliotheek/materialen	1
Projectleider	1

Pestweb had in 2010 twee medewerkers die met zwangerschapsverlof gingen (beiden werkzaam als webredacteur). Aangezien de verloven op elkaar aansloten kon één persoon de vervanging doen. De continuïteit van de helpdesk werd hierdoor gewaarborgd. Een aantal taken buiten de helpdesk lopen hierdoor in 2011 door.

Teamleden van Pestweb volgden in 2010 een cursus *Schrijven van doelgroepspecifieke artikelen*. De cursus richtte zich vooral op het leren schrijven van artikelen voor de website op basis van actuele ontwikkelingen of recente wetenschappelijke publicaties.



“De werkstukken worden nagekeken op 10/20 februari dus dan kunt u te weten komen wat mijn punt is. Ik vind het ook heel erg goed van jullie dat jullie bij pestweb werken het is heel leerzaam voor veel kinderen.”

## Koers 2011

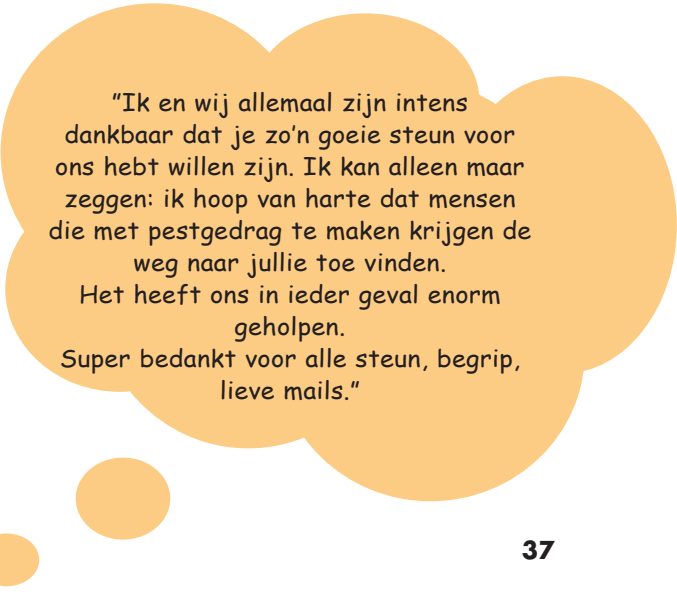
Het jaar 2011 zal in het teken staan van consolidatie van de reeds ingezette ontwikkelingen richting expertisecentrum. Het MVO-partnership met Achmea zal verder worden uitgewerkt.

Vanwege het meer moeten doen met minder mensen zal Pestweb de mogelijkheid om met vrijwilligers en stagiaires aan de helpdesk te werken verder verkennen. Enkele medewerkers zullen hiervoor mogelijk een aanvullende opleiding tot coach/supervisor helpdesk volgen.

De samenwerking met de universiteiten en hogescholen zal voortgezet worden en het expertisecentrum wordt verder uitgebreid. Hiervoor zal ook de uitstraling van het websitegedeelte voor onderwijsprofessionals worden aangepast. Voor 2011 is als belangrijk doel gesteld dat er een pdf met richtlijnen voor effectief beleid met betrekking tot pesten op de website zal komen en dat er minimaal twee medewerkers voldoende zijn bijgeschoold om op dit terrein nog breder advies te geven aan onderwijsprofessionals.

Door de samenwerking met universiteiten en hogescholen zal de expertise van het team van Pestweb zich duurzaam verder blijven ontwikkelen.

Het onlinenetwerkanalyse-instrument zal operationeel worden.



"Ik en wij allemaal zijn intens dankbaar dat je zo'n goeie steun voor ons hebt willen zijn. Ik kan alleen maar zeggen: ik hoop van harte dat mensen die met pestgedrag te maken krijgen de weg naar jullie toe vinden. Het heeft ons in ieder geval enorm geholpen. Super bedankt voor alle steun, begrip, lieve mails."

