

2009

Pestweb

Jaarverslag



www.pestweb.nl

Wegwijs bij pesten



Inleiding	3
Lustrum	5
Landelijk kenniscentrum pesten	8
Contacten met de doelgroep	10
Uitgaven/activiteiten	16
Pr	20
Pestwebteam	21
Koers 2010	22

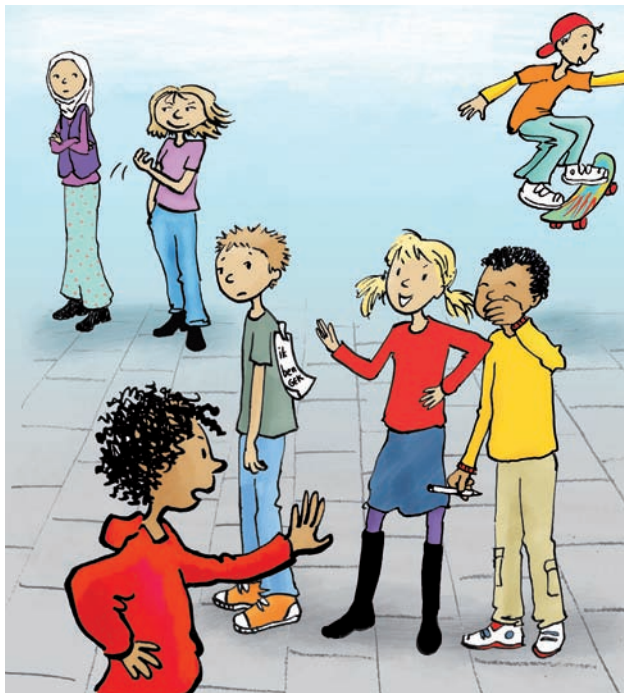
Pesten is op alle scholen een lastig, serieus en veel voorkomend probleem van alle tijden. Er is behoefte aan professionele ondersteuning en advies voor leerlingen, ouders, docenten en schoolleiders om dit probleem adequaat te herkennen, aan te pakken en te voorkomen.

Pestweb is door het Ministerie van OCW ingesteld als laagdrempelig, goed bereikbaar centrum voor kennis, ondersteuning en advies op het gebied van pesten op school.

Pestweb gaat uit van het recht op een veilige school. Met voldoende veiligheid en geborgenheid voor leerlingen en docenten om er op een gezonde manier te kunnen leren en ontwikkelen. Een plek waar je eerlijk kan zijn over wat je weet en wat je niet weet, over wat je kunt en wat je niet kunt, over wie je bent en wie je niet bent. We geloven niet in een school waar pesten zich nooit meer zal voordoen of waar nooit conflicten of aanvaringen zullen zijn. We streven wel naar scholen waar pesten snel wordt herkend en aangepakt voor het



Inleiding



uit de hand loopt en voordat het voor blijvende schade zorgt. Waar ook al preventief, dus voordat er zich incidenten hebben voorgedaan, serieus aandacht wordt gegeven aan het voorkomen en aanpakken van pesten en waar conflicten constructief worden opgelost.

We streven er in onze advisering en ondersteuning naar dat pestincidenten niet tot excessen leiden, dat ze worden opgelost op een manier die uiteindelijk een verrijkende leerervaring is voor alle betrokkenen.

In 2009 vierde Pestweb met diverse activiteiten haar eerste lustrum. Het jaar werd geopend met een bevolgen speech van staatssecretaris Dijksema. Pestweb heeft haar jubileumjaar benut om aandacht te vragen voor pesten op scholen door middel van diverse activiteiten op scholen en op de website.

Andere hoogtepunten waren een succesvolle gadgetactie, een *celebrityvisit* in Habbo, een interactievere website en een enorme groei van het forumbezoek.

Lustrum

2009 was het jubileumjaar van Pestweb: het bestond vijf jaar. In het kader van dit eerste lustrum werden er veel activiteiten georganiseerd voor alle doelgroepen. Naast een interne lustrumborrel binnen APS (waar Pestweb een van de veiligheidsprojecten is die onder het Centrum School en Veiligheid (CSV) vallen) en een speciaal ontworpen lustrumlogo, werden er vooral externe activiteiten op scholen en via onze website georganiseerd.

Opening (april)

In april werd het lustrumjaar geopend door de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, mevrouw drs. Sharon Dijksma, op de locatie De Passie (school voor voortgezet onderwijs) te Utrecht. In het bijzijn van het Pestwebteam, leerlingen, leerkrachten, ouders van leerlingen van deze school en verschillende journalisten heeft mevrouw Dijksma de vernieuwde Pestwebsite gelanceerd. Er was ruimte om een





debat te voeren over digitaal pesten. Het panel, bestaande uit de staatssecretaris, de projectleidster van Pestweb, leerlingen, leerkrachten, ouders en een internetprovider hebben uitgebreid over het thema gediscussieerd.

Boekenlegger (september)

Speciaal voor het lustrumjaar is er een boekenlegger ontworpen voor leerkrachten om hen te ondersteunen bij de pestaanpak op school. Deze boekenlegger bevat naast de 'Top 6 Aanpak Pesten op School' met tips voor een zo adequaat mogelijke pestaanpak, ook een aantal waardevolle tips tegen digitaal pesten. Alle scholen hebben een boekenlegger ontvangen bij de jaarlijkse mailing in september. Daarnaast is hij verspreid bij andere Pestwebactiviteiten.



Gadgetactie (september-december)

Om de website van Pestweb zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij onze doelgroepen, hebben we hen om feedback gevraagd door middel van een gadgetactie. We hebben onze bezoekers gevraagd wat ze van de teksten, foto's, illustraties en informatie vinden en of ze tips voor of opmerkingen over onze site hebben. Per doelgroep (7-10 jaar, 10-14 jaar, 14-18 jaar, ouders en leerkrachten) maakten de eerste 50 bezoekers kans op een prijs: voor de kinderen en jongeren een verrassende gadget die te maken heeft met pesten en voor de ouders en leerkrachten een Pestkwartet. Er reageerden meer dan 200 kinderen en jongeren, ruim 260 leerkrachten en 40 ouders op deze actie. Dit leverde Pestweb veel complimenten over de website op van kinderen die informatie vinden over hoe ze met pesten om kunnen gaan, ouders die weten hoe ze hun kind bij kunnen staan en leerkrachten die ideeën opdoen voor lessen over pesten. Daarnaast werden er ook een aantal waardevolle tips en aanvullingen voor de site gegeven. Op deze manier weet Pestweb of het met de website goed aansluit bij de verschillende doelgroepen en hebben we een aanvang gemaakt met het verwerken van deze feedback.

Celebrityvisit in Habbo (december)

Het lustrumjaar van Pestweb is feestelijk afgesloten in de online community Habbo. Mounira Had Mansour en Gaby Blaaser, twee actrices van de jeugdserie *SpangaS* (NCRV), waren speciaal voor deze gelegenheid naar Habbo gekomen om vragen te beantwoorden over pesten.

Kinderen konden een week voor de actie via de website van Habbo vragen insturen over pesten die ze aan de actrices wilden stellen. Er zijn ruim 2000 vragen binnengekomen!



De actrices zijn allebei zelf ook gepest en konden hun eigen ervaringen gebruiken om de vragen te beantwoorden.

Voorbeelden van vragen waren: “Waarom denken de pestkoppes dat pesten stoer is?”, “Waarom zijn er mensen die pesten, zijn ze zelf dan onzeker, en zijn ze



bang dat ze er dan niet bij horen?”, “Wat kun je doen als mensen na een waarschuwing van een volwassene toch doorgaan met pesten?” en “Hoe kan een pestkop weer gewoon aardig worden?”.

Ook in 2009 is Pestweb veelvuldig benaderd door studenten, stagiaires en journalisten met onderzoeksvragen. Ze zijn geïnteresseerd in wat Pestweb doet en signaleert op het gebied van (digitaal) pesten. Wij beantwoorden vragen voor hun onderzoek en krijgen naderhand hun onderzoeksverslag. Daarnaast hebben Pestwebmedewerkers een thema-avond ‘Pesten en Pestweb’ gegeven bij de Kindertelefoon.

Recensieproject

Aan veertig deelnemers aan Pestwebconferenties (2007/2008) is gevraagd om een boek te recenseren waarin het thema ‘pesten’ een belangrijke rol speelt. Dit had als doel het pestprobleem onder de aandacht te brengen en beoordelingen te genereren vanuit het veld, zodat Pestweb informatief en onafhankelijk is. De bedoeling was dat de leerkracht (of de leerling) het boek las om daarna een aantal korte vragen te beantwoorden. Een groot aantal recensie-exemplaren werd

Landelijk kenniscentrum pesten

ons toegestuurd door diverse uitgeverijen. Als dank mochten de deelnemers het boek behouden. In totaal werden 31 titels gerecenseerd (ook door Pestwebmedewerkers). Binnenkort worden deze recensies op de site geplaatst.

Bibliotheek Pestweb

In het afgelopen jaar heeft de bibliotheek 29 nieuwe titels (boeken en dvd's) aangeschaft.

Een aantal titels:

- * Tolle, Eckhart en Robert S. Friedman. *Pepijns geheim: Hoe hij de kracht van het NU ontdekt*. Deventer: Uitgeverij Ankh-Hermes B.V., maart 2009 (doelgroep basisonderwijs)
- * Kooijman, Anne. *Het coole kikker kwartet spel (2003)+ boek (2008)*. Amsterdam: Print 2000 (doelgroep basisonderwijs)
- * Broeck, Herman van den. *Opvoeden in de klas*
- * Platel, Ineke. *Bo en Jesse - Kom maar op als je durft!*

(doelgroep: basisonderwijs)

- * LOBO, NKO, Ouders&COO en VOO. *Pesten en gepest worden: Ilkay en Rachid*. Dvd
- * Kinderconsument/Hogeschool Holland. *Dubbelleven*. Dvd



Contacten met de doelgroep

Pestweb biedt een hulpdienst via telefoon, chat en e-mail. Met al deze media probeert Pestweb zo goed mogelijk aan te sluiten bij de wensen van de doelgroepen. Jongeren zijn bijvoorbeeld erg digitaal en benaderen ons eerder via chat of e-mail. Ouders en leerkrachten daarentegen kiezen vooral voor persoonlijk contact via de telefoon, maar vragen daarnaast ook informatie via e-mail.

Vanaf 16 februari is de hulpdienst in verband met bezuinigingen elke schooldag telefonisch én via de chat een uur korter bereikbaar. Binnen dit verminderde aantal beschikbare uren probeert Pestweb met de openingstijden zo goed mogelijk aan te sluiten bij de schooltijden, zodat een kind of jongere direct na school contact met ons op kan nemen als er bijvoorbeeld iets op school gebeurd is op pestgebied: de telefoon is open van 13.00 tot 17.00 uur en de chat van 15.00 uur tot 17.00 uur. De e-mail wordt gedurende de hele dag beantwoord.

Telefoon

Aantal beantwoorde telefoontjes

Maand	Totaal
januari	58
februari	48
maart	60
april	35
mei	41
juni	47
juli	9
augustus	38
september	88
oktober	77
november	47
december	33
totaal	581



Contacten met de doelgroep

Aantal keren dat met Pestweb contact is gezocht via het 0800- (voor vaste lijn, gratis) en het 0900- (voor mobiel gebruik, lokaal tarief) nummer (ook buiten openingstijden; gegevens MTTM)

Maand	0800-nr.	0900-nr.
januari	1032	38
februari	918	29
maart	781	(geschat): 30
april	1130	33
mei	1078	47
juni	1279	21
juli	627	11
augustus	514	9
september	789	37
oktober	843	25
november	727	30
december	785	25
totaal	10503	335



De telefonische contacten met kinderen en jongeren zijn over het algemeen vluchtiger dan die met ouders en leerkrachten. De telefoongesprekken met de laatste twee doelgroepen duren gemiddeld 50 tot 60 minuten en zijn erg intensief: er komt vooral bij ouders vaak veel emotie bij een gesprek kijken en zij willen zich net als leerkrachten zo goed mogelijk laten informeren over alle mogelijkheden. Hierdoor kunnen er tijdens de openingstijden van de hulpdienst in totaal minder telefoongesprekken beantwoord worden.

Contacten met de doelgroep

Chat

Kinderen en jongeren zijn veel online te vinden. Chatten is voor hen een van de belangrijkste manieren om met leeftijdgenoten in contact te zijn, maar ze gebruiken het ook voor vragen of informatie over verschillende onderwerpen (waaronder pesten). Om deze reden heeft Pestweb de mogelijkheid om te chatten speciaal beschikbaar gesteld voor deze doelgroepen.

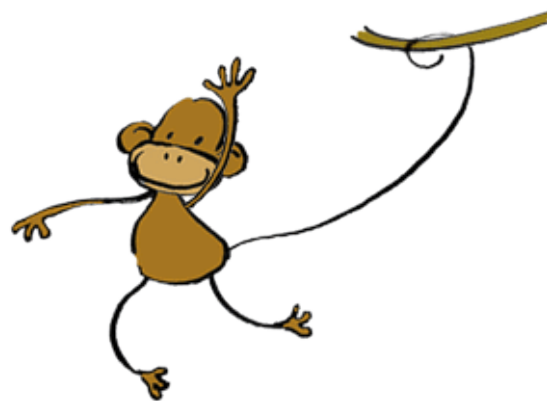
Aantal chat

Maand	Totaal
januari	166
februari	130
maart	99
april	107
mei	103
juni	100
juli	56
augustus	45
september	64
oktober	98
november	105
december	85
totaal	1158

E-mail

Via een online vragenlijst kunnen kinderen en jongeren tips en advies over pesten vragen: deze vragenlijst is laagdrempelig en geeft hen structuur om hun vraag te stellen.

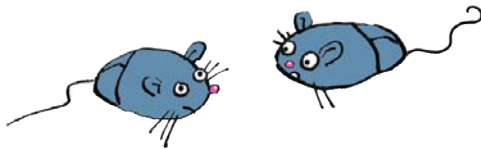
Ouders en leerkrachten kunnen hun e-mail sturen naar het info-mailadres van Pestweb.



Contacten met de doelgroep

Aantal e-mails

Maand	Totaal	Online vragenlijst	E-mail
januari	244	220	24
februari	55	41	14
maart	69	50	19
april	82	69	13
mei	120	30	90
juni	79	11	68
juli	52	10	42
augustus	25	6	19
september	69	16	53
oktober	105	20	85
november	88	22	66
december	74	18	56
totaal	1062		



Telefoon/e-mail per doelgroep

Leerkracht	61
Leerling	1355
Ouders	133
Anders	94
Onbekend	-



Contacten met de doelgroep

Habbo Hotel

Een keer per week is Pestweb een uur aanwezig in de virtuele informatiebus op de online community habbo.nl. In twee sessies van dertig minuten praat een Pestwebmedewerker met negen Habbo's over pesten. Jongeren zijn veel op internet te vinden en via Habbo probeert Pestweb ook zo veel mogelijk van hen te bereiken. Het kan als veiliger ervaren worden om als virtueel poppetje iets over het pestverleden of -heden te vertellen of vragen. Elke week staat een lange rij Habbo's voor de bus te wachten om deel te nemen aan een sessie en het komt niet zelden voor dat er diezelfde dag of week iemand contact met Pestweb opneemt en hierin verwijst naar zijn of haar aanwezigheid in de bus op woensdag.

Forum Pestweb

Op het forum kunnen kinderen, jongeren, ouders en leerkrachten hun verhaal kwijt, tips geven en vragen stellen over pesten, en met elkaar van gedachten wisselen.

Het aantal unieke bezoekers aan het forum (als iemand de site meer dan een keer bezoekt vanaf hetzelfde IP-adres wordt dit geregistreerd als één unieke bezoeker) is sterk gegroeid in 2009: in de laatste vijf maanden van 2009 zijn er in totaal 3148 unieke bezoekers op het forum geweest. In 2008 waren er over het hele jaar 1858 unieke bezoekers. Vanaf zomer 2009 zijn er externe moderators actief



Contacten met de doelgroep

op het forum. Deze moderators lezen het forum regelmatig door en reageren op berichten. Dit zijn jongeren die zelf gepest zijn of worden. Een betere raadgever kun je niet hebben. Op dit moment zijn er twee moderators actief op het forum. Op deze manier is Pestweb enkel de beheerder van het forum en is het forum een plek waar bezoekers op elkaar reageren. Op pestweb.nl staat een poll met stellingen waar bezoekers op kunnen reageren. Bijvoorbeeld: 'Pesten op internet is minder erg dan pesten in real life'. Bezoekers kunnen vervolgens verder praten op het forum over de poll. Zo blijft het niet alleen bij het invullen van een poll, maar is er de mogelijkheid om er met anderen verder over te praten.



Citaten vanuit het forum ter illustratie:

"Omdat ik geen echte goede vriendin heb waar ik even mijn hart kan luchten, zonder dat iedereen het weet.. Kan iemand me helpen? Tips? please?"

"Ik heb besloten om mijn mentor in te schakelen en er over te praten ze vond het heel goed dat ik het heb aangegeven ik wordt nu gelukkig niet gepest dit wilde ik jullie even laten weten."

Unieke bezoekers Forum Pestweb 2009*

augustus	199
september	652
oktober	715
november	851
december	731
totaal	3148

* Vanaf 20 augustus 2009 worden aantallen bezoeken in kaart gebracht.

Uitgaven/activiteiten

Educatief materiaal

Pestweb geeft drie educatieve spellen uit: Pestkwartet, Kaartjes Traditioneel Pesten en Kaartjes Digitaal Pesten. In 2008 is er een start gemaakt met het vernieuwen van de sets kaartjes Traditioneel pesten en Digitaal pesten. In dit proces zijn de kaartjes ook op school door de doelgroep getest. Met behulp van de op- en aanmerkingen van de testers zijn er nog kleine tekstuele aanpassingen gedaan, waarna de nieuwe sets gedrukt konden worden. In 2009 zijn de kaartjes weer veelvuldig besteld: van Traditioneel Pesten 307 stuks en van Digitaal pesten 248 stuks. Het Pestkwartet is vanaf de lancering in 2008 meteen erg populair. In 2009 werden er maar liefst 594 stuks besteld. De leerkrachten kunnen via de website van Pestweb zelf een lesbrief bij het Pestkwartet downloaden.



Uitgaven/activiteiten

Folders en posters

Aan het begin van elk schooljaar gaat er een grote mailing uit naar alle scholen voor primair, voortgezet en speciaal onderwijs. Pestweb heeft vorig jaar de folders en posters vernieuwd: er is nu een versie voor kinderen tot 12 jaar en een versie voor jongeren vanaf 12 jaar. Met het invoeren van de nieuwe folders en posters worden er steeds meer besteld. In de septembermailing ontvangen de scholen de folders en posters die voor hun leerlingen bedoeld zijn. Daarnaast kunnen de folders en posters ook gratis via de website van Pestweb besteld worden.



Aantallen folders en posters 2009

Folders/posters	Poster tot 12 jaar	Poster vanaf 12 jaar	Folder tot 12 jaar	Folder vanaf 12 jaar
Mailing sept. 2009	7527	9647	7527	2756
Bestellingen 2009	3542	2341	20411	12520
Totaal	11069	11988	27938	15276

Uitgaven/activiteiten

Pestweb Nieuwsbrief

Twee keer per jaar komt de digitale Pestweb Nieuwsbrief voor leerkrachten en ouders uit, met daarin informatie, artikelen, boeken, films en dergelijke met betrekking tot (digitaal) pesten. Hiermee wil Pestweb deze doelgroepen naast de website actief informeren over pesten en de ontwikkelingen hieromtrent. In 2009 werd de nieuwsbrief verstuurd in april en november. De aanmeldingen voor de nieuwsbrief zijn gestegen tot bijna 1000 abonnees met als hoogtepunt meer dan 200 aanmeldingen via de lustrumgadgetactie.



Website

De website van Pestweb is in 2009 een stuk interactiever geworden. Vooral kinderen en jongeren zijn langer op interactieve sites te vinden dan op statische sites. Bezoekers kunnen nu reageren op een stelling via de poll. Als ze verder willen praten over deze stelling is er een directe link naar het forum. De poll wordt door veel bezoekers ingevuld. Zo hebben ruim 2000 14-18 jarigen gereageerd op de stelling: 'Onze school moet meer doen aan pesten'.

De website kent nu vijf doelgroepen. De doelgroepen zijn onderverdeeld in: '7 tot 10 jaar', '10 tot 14 jaar', '14 tot 18 jaar', 'ouders' en 'leerkrachten'. Elke doelgroep heeft nu ook een eigen homepage. De vormgeving van de website is visueel aantrekkelijker en levendiger door het gebruik van nieuwe foto's, illustraties en bewegende animaties. Zo is op de homepage van '7 tot 10 jaar' te zien, hoe een meisje een nietsvermoedende jongen expres laat struikelen.

Uitgaven/activiteiten



Wij benaderen actief scholen die in het nieuws zijn met hun aanpak tegen pesten. Deze scholen noemen wij op onze website als voorbeeld bij 'ervaringen van andere scholen'. Bijvoorbeeld het Oosterlicht College in Nieuwegein. Zij maken elk jaar met vierdejaars dramastudenten een voorstelling over pesten voor brugklassers en hun ouders. Na afloop van de voorstelling is er ruimte voor discussie over het onderwerp. Een mooi voorbeeld voor andere scholen.

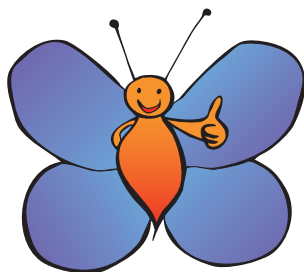
Vragen die binnenkomen bij Pestweb via e-mail, chat en telefoon verwerken we op onze website bij de veelgestelde vragen. Zo is er een directe terugkoppeling tussen de vraag en de informatie die Pestweb op haar website biedt.

Op YouTube zijn veel filmpjes met als onderwerp 'pesten' te bekijken die gemaakt zijn door leerlingen. Wij benaderen de makers van de filmpjes voor plaatsing op onze website. De filmpjes zijn via onze website te bekijken en kunnen gebruikt worden in de les. We krijgen hele positieve reacties van de makers. Het blijft zo niet bij een opdracht voor school, maar hun filmpje is nu ook lesmateriaal voor anderen geworden.

Wij krijgen regelmatig gedichten en verhalen van kinderen en jongeren binnen over pesten. Op onze website geven wij de gedichten een prominente plek op de homepage van elke doelgroep. Zo blijft de website dicht bij de kinderen en jongeren zelf.

Unieke bezoekers website

Maand	Totaal
januari	13129
februari	7528
maart	7764
april	5602
mei	4509
juni	5681
juli	5003
augustus	5164
september	11483
oktober	12048
november	10942
december	8302
totaal	97155



Lustrumjaar en commercials

Op pr-gebied was het een druk jaar. Met alle lustrum-activiteiten is er veel aandacht gevraagd voor pesten en Pestweb. Daarnaast is er in aanloop op de geplande advertentiecampagne in 2010, in samenwerking met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, door stagiaires een aantal commercials speciaal voor Pestweb gemaakt.



Pestwebteam

In 2009 bestond het Pestwebteam uit acht medewerkers. Per 1 oktober is John de Haas de nieuwe projectleider van Pestweb. Hij vervangt Alice Vlottes die de afgelopen jaren deze rol vervulde.

	Fte of dagen	Aantal medewerkers (totaal acht) verdeeld over taken
Helpdesk	2,053	7
Website	1,0	3
Pr	0,4	2
Forumbeheer	0,1	1
Bibliotheek/ materialen	0,1	1
Administratieve ondersteuning	0,1	1
Projectleider	77 dagen	1

Er is een nieuwe missie en visie ontwikkeld die beter aansluit bij de opdracht vanuit het ministerie en die ervan uitgaat dat je pesten nooit kunt uitbannen. Juist daarom is het belangrijk dat een school een veilige organisatie is waar pesten snel wordt gesignaleerd en waar signalen serieus worden genomen, zodat pesten niet tot excessen leidt en het een fase kan blijven die op een voor alle betrokkenen leerzame wijze wordt afgesloten.

Er zijn ook vier kernwaarden geduid vanwaaruit sturing op verdere groei plaatsvindt: *ontwikkelingsgerichtheid*, *veiligheid*, *contact* en *diversiteit*. Dit zijn waarden waar het team van Pestweb voor staat en op aangesproken wil worden. *Ontwikkelingsgerichtheid* wil zeggen dat de aandacht van Pestweb zich intern en extern richt op constructieve, oplossingsgerichte interventies, op groeien en bijdragen vanuit kracht, en op uitdaging en ondernemerschap. We werken samen op een constructieve manier aan een oplossing.

Veiligheid wil zeggen dat een leer- of werkplek een plek moet zijn waar je veilig en thuis voelt. Je voelt je er geborgen, dat wil zeggen dat het een plek is waar je vertrouwen kan groeien, opdat je met meer vertrouwen weer durft uit te waaiëren, en waar je eerlijk durft te zijn over je successen en mislukkingen. Waar je elkaar de ruimte geeft waar dat mogelijk is en waar je elkaar begrenst waar dat nodig is.

Contact wil zeggen dat we constant streven naar een optimale afstemming met onze doelgroep en met in- en externe partners. Ieder kind, iedere ouder, iedere leerkracht is er weer een. Met andere adviesbehoefes en een andere gebruiksaanwijzing in de communicatie.

Diversiteit wil zeggen dat iedereen zijn eigen kleur heeft en dat dit bijdraagt aan een veelkleurige samenleving. Dat we mogen botsen en onenigheid mogen hebben op een manier die ons verrijkt. En dat juist het constructief aanpakken van pesten wel eens de aanleiding kan zijn om een eenheid met diversiteit verder te laten groeien.

Voor 2010 is fors minder budget beschikbaar, zowel voor fte's als voor activiteiten. De beschikbaarheid van de projectleider is hierdoor verder beperkt en voor een aantal aanpassingen op de website is geen geld.

In 2010 komt op de website meer nadruk te liggen op:

- informatie over het opzetten of verbeteren van antipestbeleid op scholen, waarbij specifieke aandacht wordt besteed aan digitaal pesten. Dit is conform de beleidsbrief over schoolveiligheid van staatssecretaris Van Bijsterveldt van OCW d.d. 18 december 2009;
- informatie over conflict-



hantering (tips, overzicht van lesmateriaal conflicthantering);

- informatie over sociale competenties (tips, overzichten van lesmateriaal sociale competenties).

Andere geplande actiepunten rondom de website zijn:

- Optimaliseren van de leeftijd- en doelgroep-specifieke content en styling, met name voor schoolleiders en docenten.
- Met betrekking tot de dienstverlening aan docenten en schoolleiders po en onderbouw



vo: Schoolleiders en docenten maken weinig (3,4 %) gebruik van de diensten van Pestweb. Tegelijkertijd geven ouders aan dat school niets aan het pesten doet. Ouders benoemen vooral dat docenten 'pesten op school' bagatelliseren. Pestweb wil hierop in 2010 een beter sluitend aanbod realiseren, door:

- . te inventariseren wat er bij docenten en bij schoolleiders op dit gebied leeft en waar behoefte aan is;
- . te inventariseren wat er nodig is om het gebruik van effectieve antipestprogramma's door scholen te bevorderen;
- . het aanbod op de website en bij de hulpdienst hier specifieker op aan te passen.

Hiertoe is onder andere samen met het NKO een aanvraag gedaan in het kader van kortlopend onderwijsonderzoek.

- Interactie met kinderen en jongeren stimuleren door middel van stemmen/polls, et cetera.
- Naar websites van kinderen en jongeren linken ter ondersteuning van peercontact.

Koers 2010

- Het gebruik stimuleren van het online forum door leerlingen, ouders en scholen.
- Een lijst toevoegen met de meest gestelde vragen en bijpassende antwoorden voor de verschillende doelgroepen.
- Nieuws, materialen, onderzoeksrapporten en werkwijzen verzamelen via digitale kanalen, (wetenschappelijke) publicaties, magazines voor kinderen, ouders en leerkrachten, et cetera.

Kwaliteitszorg

Om de kwaliteit, de aantrekkelijkheid en de vindbaarheid van de dienstverlening te optimaliseren wordt in 2010 aan studenten van een hogeschool een onderzoeksopdracht gegeven. Hierbij wordt onder andere gebruikgemaakt van klankbordgroepen om te checken of het aanbod van Pestweb adequaat aansluit op de (verschillende) behoeften van de verschillende doelgroepen.



Pr

De laatste maanden is er minder gebruikgemaakt van de diensten van Pestweb, terwijl er ook vaker berichten uit het onderwijsveld komen dat Pestweb een lage bekendheid heeft bij de doelgroepen. Om het rendement van het aanbod van Pestweb te vergroten wordt een vernieuwd pr-programma uitgevoerd. Er wordt een advertentiecampagne gestart op plekken waar de doelgroep veel te vinden is. Ook wordt er ingezet op 'free publicity'-mogelijkheden.